

VÝBEROVÁ BIBLIOGRAFIA LITERATÚRY
k vzdelávaciemu podujatiu: „Komunikácia s médiami - presseminar“

Miesto konania: **Detašované pracovisko Justičnej akadémie Slovenskej republiky v Omšeni**

Termín konania: **12.03.2015 – 13.03.2015**

1. Knihy

1.1. Knižná literatúra vo fonde Knižnice Justičnej akadémie SR

1.2. Knižná literatúra vo fonde iných knižníc

2. Časopisecké články

1. KNIHY

1.1. KNIŽNÁ LITERATÚRA VO FONDE KNIŽNICE JUSTIČNEJ AKADÉMIE SR

1. MATOUŠKOVÁ, Ingrid - SPURNÝ, Joža: Komunikačne náročné situace v policejní praxi.- Plzeň: Aleš Čeněk, 2005.- 159 s.- ISBN 80-86898-37-7.- Sig. B06-9 (192)
2. TEGZE, Oldřich: Neverbální komunikace.- 1.vyd.- Praha: Computer Press, 2003.- 482 s. + CD.- ISBN 80-251-0183-5.- Sig. E02-25 (700)
3. PEASE, Allan: Reč tela.- Bratislava: IKAR, 2004.- 230 s.- ISBN 80-551-0691-6.- Sig. E02-26 (701)
4. VRŠANSKÝ, Peter: Základy diplomatickej komunikácie.- 1.vyd.- Bratislav : Iura Edition, 2004.- 150 s.- ISBN 80-8078-015-3.- Sig. E04-3 (703); E04-3a (704)
5. ABRAHÁMOVÁ, Eva - ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Kapitoly zo štylistiky a rétoriky pre právnikov.- 2. vyd.- Bratislava: Právnická fakulta UK, 2002.- 123 s.- (Učebné texty právnickej fakulty).- ISBN 80-7160-219-1.- Sig. E20-4 (1028)
6. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Rečová komunikácia.- 2. preprac. vyd.- Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2004.- 278 s.- ISBN 80-10-00290-9.- Sig. E16-12 (1277)
7. THEOBALD, Theo - COOPER, Cary: Nemluv! Naslouchej!: Základy a principy úspěšné komunikace (nejen) v zaměstnání.- 1. vyd.- Praha: Ekopress, s.r.o., 2006.- 181 s.- ISBN 80-86929-10-8.- Sig. E12-3 (1427)
8. ADAIR, John: Jak řídit druhé i sám sebe.- 1. vyd.- Praha: Computer Press, 2005.- 172 s.- (Praxe manažera).- ISBN 80-251-0784-1.- Sig. E16-3 (692)
9. HIERHOLD, Emil: Rétorika a prezentace.- 1. vyd.- Praha: GRADA, 2005.- 392 s.- ISBN 80-247-0782-9.- Sig. E05-2 (603); E05-2a (604); Sig. E05-3 (1274)

10. HLAVÁČKOVÁ, Svetlana: Etiketa a protokol. - 1.vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2004. - 188 s. - ISBN 80-223-1875-2.- Signatúra E04-2 (601)

1. 2. KNIŽNÁ LITERATÚRA VO FONDOCH INÝCH KNIŽNÍC

1. FORET, Miroslav: Komunikace s veřejností.- Brno: Masaryk. univ., 1994.- 206 s.- ISBN 80-210-1034-7.- Univerzitná knižnica Bratislava
2. Efektívna komunikácia a styk s verejnosťou / [Ol'ga Škvareninová ... [et al.]].- Bratislava: Raabe, 2012.- 110 s.- ISBN 9788081400179.- Slovenská národná knižnica
3. KONEČNÁ, Vlasta: Komunikácia vo verejnom styku: (sprievodca komunikáciou).- Bratislava: Book & Book, 2012.- 167 s.- ISBN 9788097024789.- Slovenská národná knižnica
4. ŠILHA, Jiří - GAIB, Karel – KUBOVČÍK, Ján: Komunikácia s médiami: učebná pomôcka.- Liptovský Mikuláš: Vojenská akadémia, 2003.- 81 s.- ISBN 8080402175.- Slovenská národná knižnica
5. TIMČÁK, Gejza Mikuláš - ZEĽOVÁ, Anna: Verejné vystupovanie a styk s médiami: modul 14.- Košice: Technická univerzita, 1998.- 29 s.- ISBN 80-7099-345-6.- Univerzitná knižnica BA
6. Mediálna komunikácia - vybrané aspekty / recenzent: Agnieszka Ogonowska.- Nitra: UKF, 2013.- 194 s.- ISBN 978-80-558-0357-9.- Univerzitná knižnica Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
7. BEDNÁŘ, Vojtěch: Krizová komunikace s médii.- 1. vyd.- Praha: Grada Publishing, 2012.- 183 s.- ISBN 978-80-247-3780-5.- Univerzitná knižnica Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
8. CHUDINOVÁ, Eva: Budovanie vzťahov s médiami - kompetencia hovorca.- In: K problémom mediálnej komunikácie II: mediálne kompetencie v ére nových médií: marketing a vzťahy s médiami: [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie].- Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010.- ISBN 9788081051883.- s. 385-392.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy
9. POLÁKOVÁ, Eva – SPÁLOVÁ, Lucia – HOFLEROVÁ, Eva: Efektivní sociálně-mediální komunikace.- Ostrava: Ostravská univerzita, 2008.- 194 s.- ISBN 978-80-7368-567-6.- Univerzitná knižnica Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
10. POSPÍŠIL, Jan: Jak na média.- 1. vyd.- Kralice na Hané: Computer Media, 2011.- 119 s.- ISBN 978-80-7402-071-1.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy
11. BAJČAN, Roman: Techniky public relations, aneb Jak pracovat s médii.- 1. vyd.- Praha: MANAGEMENT PRESS, 2003.- 147 s.- ISBN 80-7261-096-1.- Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity
12. TOMANDL, JAN: Jak účinně oslovit média: media relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru.- Brno: Computer Press, 2011.- 296 s.- ISBN 9788025134573.- Univerzitná knižnica Bratislava
13. MUSIL, Josef: Sociální a mediální komunikace.- 1. vyd.- Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010.- 256 s.- ISBN 9788074520020.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy , Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity

14. CHUDINOVÁ, Eva – TUŠER, Andrej: Kompetentný hovorca.- Žilina: Eurokódex, 2013.- 168 s.- ISBN 9788081550195.- Slovenská národná knižnica
15. MAŘÍKOVÁ, Marie: Rétorika - Manuál komunikačných dovedností.- 3. vyd.- Praha: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2002.- 152 s.- ISBN 8086419312.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy práva
16. HOSPODÁŘOVÁ, Ivana: Prezentační dovednosti.- 1. vyd.- Praha: Alfa Publishing, 2004.- 168 s.- ISBN 8086851087.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy práva
17. LANGER, Inghard – SCHULZ von THUN, Friedemann – TAUSCH, Reinhard: Srozumitelné vyjadřování.- 1. vyd.- Praha: Grada Publishing, 2013.- 229 s.- Knižnica Masarykovej univerzity v Brne
18. ZVALOVÁ, Janka: Čo musíme vedieť ešte predtým, ako začneme hovoriť.- 1. vyd.- Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2007.-91 s.- ISBN 978-80-89220-93-9.- Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity
19. Klapetek, Milan: Komunikace, argumentace, rétorika. - 1. vyd.- Praha: Grada, 2008.- 247 s.- ISBN 9788024726526.- Knižnica Paneurópskej vysokej školy práva, Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity
20. Bilinski, Wolfgang: Velká kniha rétoriky: Jak s jistotou a přesvědčivě vystupovat při každé příležitosti.-1. vyd.- Praha: Grada Publishing, 2011.- 214 s.- ISBN 978-80-247-3905-2.- Městská knižnica v Bratislave
21. Wojciechowski, Łukasz P. – Mikuláš, Peter – Štrbová, Edita: Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty.- Nitra: Filozofická fakulta, Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2013.- 194 s.- ISBN 978-80-558-0357-9.- Univerzitná knižnica Bratislava
22. Jiráček, Jan - Köpplová, Barbara: Média a společnost: Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace.- 1. vyd.- Praha: Portál, 2003.- 207 s.- Knižnica Akadémie Policajného zboru
23. Vybíral, Zbyněk: Psychologie lidské komunikace.- Praha: Portál, 2000.- 263 s.- ISBN 80-7178-291-2.- Univerzitná knižnica Bratislava
24. Hurst, Bernice: Encyklopedie komunikačních technik. Praha: Grada, 1994.- 299 s.- ISBN 80-85424-40-1.- Univerzitná knižnica Bratislava
25. Scharlau, Christine: Techniky vedení rozhovoru: zdokonalte své komunikační dovednosti.- Praha: Grada, 2008.- 205 s.- ISBN 9788024722344.- Slovenská národná knižnica
26. Mikuláš, Milan: Komunikační dovednosti v praxi.- Praha: Grada Publishing, 2003.- 361 s.- ISBN 8024706504.- Univerzitná knižnica Bratislava
27. Watzlawick, Paul - Bavelasová, Janet Beavin - Jackson, Don D.: Pragmatika lidské komunikace: interakční vzorce, patologie a paradoxy.- Hradec Králové: Konfrontace, 1999.- 243 s.- ISBN 80-86088-04-9.- Univerzitná knižnica Bratislava
28. Vymětal, Ján: Průvodce úspěšnou komunikací (efektivní komunikace v praxi).- 1. vyd.- Praha: Grada, 2008.- 322 s.- ISBN 978-80-247-2614-4.- Univerzitná knižnica Žilinskej univerzity
29. Nöllke, Matthias: Trénink slovní sebeobrany: jak pohotově najít správná slova v každé situaci.- Praha: Grada, 2011.- 118 s.- ISBN 9788024735177.- Slovenská národná knižnica

30. Jak si navzájem porozumíme: Kapitoly z psychologie sociální komunikace.- Praha: Svoboda, 1988.- 235 s.- Univerzitná knižnica Bratislava
31. Rozumieme ľudskej komunikácii? / Ed. Emil Višňovský.- Bratislava: Veda, 1995.- 179 s.- ISBN 80-224-0436-5.- Univerzitná knižnica Bratislava
32. SHAPIRO, Daniel: Konflikty a komunikácia: Sprievodca labyrintom riešenia konfliktov.- Bratislava: JASPIS, 1996.- 320 s.- ISBN 8085576155.- Slovenská národná knižnica
33. NĚMEC, Petr: Public relations: komunikace v konfliktních a krizových situacích.- Praha: Management Press, 1999.- 125 s.- ISBN 80-85943-66-2.- Univerzitná knižnica Bratislava
34. PLAMÍNEK, Jiř : Konflikty a vyjednávání: umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál.- Praha: Grada, 2009.- 136 s.- ISBN 978-80-247-2944-2.- Univerzitná knižnica Bratislava
35. EVANGELU, Jaroslava Ester: Krizová komunikace: efektivní zvládnání krizových a zátěžových situací.- 1. vyd.- Ostrava: Key Publishing, 2013.- 95 s.- ISBN 978-80-7418-175-7.- Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity
36. Zásadní konfrontace / Kerry Patterson ... [et al.]; [překlad Svatoslav Gosman].- Praha: Alfa Publishing, 2006.- 263 s.- ISBN 8086851478.- Slovenská národná knižnica
37. FINDRA, Ján: Jazyková komunikácia a kultúra vyjadrenia.- Martin: Osveta, 2013.- 240 s.- ISBN 9788080633851
38. SCANNELL, Paddy: Media and communication.- London: SAGE, 2009.- 320 s.- ISBN 9781849208307.- Univerzitná knižnica Bratislava

2. ČASOPISECKÉ ČLÁNKY

1. STRNAD, Michal: Soudci a média.- In: Soudce.- ISSN 1211-5347.- Roč. 10, č.9 (2008), s. 35-37
2. HAVLÍČEK, Karel: Soudce a komunikace.- In: Soudce.- ISSN 1211-5347.- Roč. 4, č. 7-8 (2002), s. 27-31
3. SVÁČEK, Jan: Multimediální prezentace justice.- In: Soudce.- ISSN 1211-5347.- Roč. 5, č. 5 (2003), s. 2-3
4. ŠIMKOVÁ, Helena: Vystupovanie na verejnosti.- In: Manažment podnikania a vecí verejných - dialógy.- ISSN 1337-0510.- Roč. 2, č. 4 (2007), s. 51-56
5. RÁZUSOVÁ, Magdaléna: Charakteristika mediálneho dialógu.- In: Studia philologica. Annus XI.- Prešov: Fakulta humanitných a prírodných vied Prešovskej univerzity, 2003.- s. 74-81
6. BIZNÁROVÁ, Magda: Psychosociálne faktory mediálnej komunikácie.- In: Sociálna prevencia: Mediálna výchova.- ISSN 1336-9679.- Roč. 5, č. 1 (2010), s. 20-21
7. ČMEJRKOVÁ, Světla: Televizní interview a jiné duely: Mediální dialog jako žánr veřejného projevu.- In: Slovo a slovesnost.- ISSN 0037-7031.- Roč. 60, č. 4 (1999), s. 247-268

8. KUNČEV, Vlyčko – FOLLRICHOVÁ, Mária: Masová komunikácia, verejná mienka a osobnosť.- In: Otázky žurnalistiky.- Roč. 26, č. 2 (1983), s. 35-40
9. HARVÁNEK, Jaromír – STEJSKAL, Jan: Stát a právo v éře postmoderní komunikace.- In: Časopis pro právní vědu a praxi.- ISSN 1210-9126.- Roč. 18, č. 2 (2010), s. 111-117
10. URBAN, Peter: Krízová komunikácia: reč a pravda.- In: Slovo. Politicko-spoločenský týždenník.- ISSN 1335-468X . - Roč. 2, č. 16 (2000), s. 16-17
11. TENIK, Jozef: Interpersonálna komunikácia, komunikačné zručnosti.- In: Vojenská osveta.- č. 2 (2009).-Trenčín: Kultúrne a metodické centrum OS SR, 2009.- s. 64-81
12. TIMČÁK, Gejza M.: Komunikácia a komunikačné zručnosti.- In: INFO CF.- ISSN 1335-8340.- č. 11 (2003), s. 4-15
13. BARTL, Jaroslav: Desatoro pravidiel správnej komunikácie.- In: Podnikanie v praxi.- ISSN 1335-7484.- Roč. 3, č. 1-2 (2003), s. 8
14. SULÍKOVÁ, Rozália: Determinanty efektívnej komunikácie a jej nácvik.- In: Vychovávateľ.- Roč. 37, č. 3-4 (1993), s. 18-19
15. FINDRA, Ján: Jazyková a komunikačná kompetencia.- In: Verejná správa.- ISSN 1335-7883.- Roč. 59, č. 12 (2004), s. 21
16. POVAŽAJ, Matej: Jazyková kultúra a verejné jazykové prejavy.- In: Kultúra slova.- ISSN 0023-5202.- Roč. 42, č. 1 (2008), s. 3-7
17. ŠKVARENINOVÁ, Oľga: Interný a externý spôsob komunikácie.- In: Otázky žurnalistiky.- ISSN 0322-7049.- Roč. 44, č. 3-4 (2001)
18. MATAŠEK, Miroslav: Co je třeba se naučit, abychom si lépe rozuměli?.- In: Mediální studia.- ISSN 1801-9978.- Roč. 3, č. 1 (2008), s. 109-112
19. PETRUSEK, Miloslav: Média a společnost; Slovník mediální komunikace.- In: Sociologický časopis.- ISSN 0038-0288.- Roč. 41, č. 1 (2005), s. 160-132
20. KOVÁČOVÁ HOLEVOVÁ, Bibiána: Mediálne správanie a sebakontrola.- In: Psychologie a její kontexty.- ISSN 1803-9278.- Roč. 3, č. 1 (2012), s. 57-69
21. ŠKODOVÁ, Markéta: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích.- In: Mediální studia.- ISSN 1801-9978.- Roč. 2, č. 1 (2007), s. 100-102
22. PRAVDOVÁ, Markéta: Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích.- In: Naše řeč.- ISSN 0027-8203.- Roč. 89, č. 3 (2006), s. 152-157
23. CHALUPA, Radek: Krizová komunikace - aktuální rizika.- In: Moderní řízení.- ISSN 0026-8720.- Roč. 47, č. 6 (2012), s. 28
24. FRANTA, Miroslav: Krizová komunikace.- In: S '94.- ISSN 1213-6565.- Roč. 5, č. 7 (1994).- In: příloha.- s. I-V
25. KUČERA, Pavel – KINCL, Michael: Nebezpečná moc médií.- In: Trestní právo.- ISSN 1211-2860.- Roč. 15, č. 11 (2010), s. 3

26. FEŤKOVÁ, Gabriela: Právo médií na slobodu prejavu a kritika sudcov.- In: Justičná revue.- ISSN 1335-6461.- Roč. 62, č. 4 (2010), s. 540-554
27. KŘIVKA, Zdeněk: Vliv sociálních médií na funkci soudce.- In: Časopis pro právní vědu a praxi.- ISSN 1210-9126.- Roč. 22, č. 2 (2014), s. 166-173

Pezinok, dňa 23.2.2015

Spracovala: Tatiana Krušínská
Justičná akadémia Slovenskej republiky
Suvorovova 5/C
902 01 Pezinok
tel. č.: 033/690 33 18
e-mail: kniznica@ja-sr.sk
tatiana.krusinska@justice.sk